

**Operazione a premio promossa da Poste Italiane S.p.A. - Società con socio unico -
Patrimonio BancoPosta**

“MONDO BANCOPOSTA”

**Regolamento valido dal 01 febbraio 2012 al 31 dicembre 2012
Validità del catalogo premi fino al 31 gennaio 2013**

A – OGGETTO

“Mondo BancoPosta” è un’operazione a premio promossa da Poste Italiane S.p.A. - Società con socio unico - Patrimonio BancoPosta (di seguito Poste Italiane), con sede legale in Roma, Viale Europa 190 - 00144, numero di iscrizione al Registro delle imprese di Roma n. 97103880585/1996, Codice Fiscale 97103880585, Partita IVA 01114601006, legata all’utilizzo e all’acquisto di alcuni prodotti/servizi finanziari BancoPosta. Grazie all’utilizzo/acquisto di alcuni prodotti/servizi finanziari BancoPosta, il Cliente aderente a “Mondo BancoPosta” (di seguito “Aderente”) ha diritto ad acquisire punti riconosciuti dal presente Regolamento (nel prosieguo definiti “punti”) che potranno essere utilizzati per ottenere i premi illustrati nell’apposito Catalogo Mondo BancoPosta (di seguito Catalogo).

B – IMPRESE ASSOCIATE

- PosteMobile S.p.A., Via Aurelia 866, 00165 ROMA - P.Iva e CF 06874351007
- Shell Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Vittor Pisani 16 e sede amministrativa in Via Manzoni 44, Cusano Milanino (MI), - P.Iva e CF 01841620154
- Tamoil Italia S.p.A con sede legale in Milano, Via Andrea Costa 17 e sede amministrativa in Milano , codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 00698550159.

C – DURATA

La Manifestazione a premio “Mondo BancoPosta” è disciplinata dal presente Regolamento, a decorrere dal 01 febbraio 2012, con termine di accumulo dei cd. “punti” al 31 dicembre 2012. Il catalogo Premi sarà redimibile a partire dal 1 marzo 2012 e valido fino al 31 gennaio 2013.

Saranno presi in considerazione, ai fini dell’accumulo dei punti, i comportamenti premianti effettuati a partire dal 01/02/2012.

AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale italiano.

D – CONDIZIONI DI ADESIONE

L’adesione alla presente operazione a premio “Mondo BancoPosta” è riservata ai Titolari di:

- **Conti Correnti BancoPosta Privati**, quali Conto BancoPosta, Conto BancoPosta Più, Conto BancoPosta Click (di seguito “Conto”);
- **Carte Postepay**, quali Postepay Standard, NewGift, Twin, MoneyGram Rewards, PosteMobile (di seguito “Postepay”). Sono escluse le Postepay non evolute (ad esempio NewGift non evoluta);
- **Conti Correnti BancoPosta Business**, quali la gamma dei conti correnti Conto BancoPosta In Proprio, Conto BancoPosta Office, Conto BancoPosta Impresa (limitatamente ai listini “base” e “soho”).

L’adesione a “Mondo BancoPosta” è gratuita e automatica. La manifestazione “Mondo BancoPosta”, così come disciplinata dal presente regolamento, è soggetta all’ordinamento giuridico italiano e si svolge esclusivamente sul territorio nazionale.

L’aderente al Programma riceverà comunicazione dell’avvenuta iscrizione a Mondo BancoPosta, al momento dell’attuazione del primo comportamento premiante previsto dal presente regolamento al punto G, mediante lettera cartacea o email inviata presso la casella di posta elettronica “postemail” collegata al conto BancoPosta. Nel caso di conti cointestati le comunicazioni saranno indirizzate al primo intestatario del conto.

Tutti i Clienti in possesso dei requisiti per partecipare all’operazione a premi possono rilasciare il consenso alla privacy recandosi in Ufficio Postale muniti di documento di riconoscimento in corso di validità ed iniziare ad accumulare punti per la richiesta dei premi a catalogo. Nel programma è il Conto e/o la Carta Postepay che partecipa e accumula punti. Nel caso di Conti cointestati, i comportamenti di entrambi i contestatari concorrono all’accumulo dei punti.

Gli Aderenti al Programma nelle passate edizioni, non devono procedere ad una nuova adesione e continuano ad utilizzare il Codice “Mondo BancoPosta” in loro possesso.

Il Cliente che partecipa alla presente operazione a premio con più di un conto BancoPosta e/o più di una Postepay, risulterà assegnata di un differente codice loyalty per ogni conto o carta con cui è iscritto.

I Clienti che volessero recedere dalla presente operazione a premio potranno chiamare il Servizio Clienti al numero gratuito 800.00.33.22 attivo con operatore dalle 8.00 alle 20.00 dal lunedì al sabato.

I registrati al sito, potranno accedere al sito www.mondobancoposta.it.

E – CODICI DI IDENTIFICAZIONE E PASSWORD

Ogni intestatario di conto corrente e ogni titolare di Postepay aderente a “Mondo BancoPosta” riceverà una lettera, al realizzarsi di almeno uno dei comportamenti premianti indicati al punto G, con un codice loyalty “Mondo BancoPosta” (di seguito Codice) attraverso il quale verrà identificato (nel caso di conti cointestati le comunicazioni saranno indirizzate al primo intestatario del conto).

La conservazione del Codice è a cura dell’Aderente che è tenuto a custodirlo con diligenza. Nel caso di smarrimento, il Servizio Clienti, attraverso il numero di conto corrente dell’aderente iscritto al programma, provvederà a fornire nuovamente all’Aderente (e all’eventuale altro cointestatario del Conto) il Codice comunicato all’atto della conferma dell’avvenuta adesione.

Per i clienti correntisti partecipanti alla manifestazione sarà possibile verificare il proprio Codice all’interno della sezione online BPOL dedicata al “Mondo BancoPosta” sul sito www.poste.it. I clienti correntisti sprovvisti di servizio online potranno chiamare il numero 800.00.33.22, scegliere le opzioni vocali 1.6.2.3., e digitare il proprio numero di conto corrente per ottenere il Codice loyalty.

Per i titolari di Postepay in caso di smarrimento potranno richiedere il Codice esclusivamente tramite operatore, chiamando il Call Center al numero gratuito 800.00.33.22 disponibile dalle 8.00 alle 20.00 dal lunedì al sabato.

F – RENDICONTAZIONE E CALCOLO PUNTI

Il Codice loyalty consente all’aderente, e ad eventuali cointestati, di richiedere informazioni e servizi di carattere generale al Servizio Clienti al numero gratuito 800.00.33.22 (saldo punti, ultime transazioni effettuate, richiesta premi e informazioni relative agli eventuali ordini effettuati). Gli orari di Assistenza Clienti 800.00.33.22 sono: con operatore dalle 8.00 alle 20.00 dal lunedì al sabato e con risponditore automatico dalle 6.30 alle 23.30 tutti i giorni della settimana.

I correntisti in possesso del servizio BancoPosta online potranno inoltre verificare la propria situazione punti nella sezione dedicata al “Mondo BancoPosta” del sito www.poste.it

Per i titolari di Postepay la verifica punti potrà essere effettuata esclusivamente tramite operatore, chiamando il Servizio Clienti al numero gratuito 800.00.33.22 disponibile dalle 8.00 alle 20.00 dal lunedì al sabato.

G – ACCUMULO PUNTI

G1 – COMPORTAMENTI RICORRENTI (solo per Clientela Privata, non Business)

DESTINATARI

Titolari dei Conti BancoPosta Privati: Conto BancoPosta, Conto BancoPosta Più

Premi

Comportano accumulo di punti, secondo le modalità indicate, le seguenti operazioni effettuate attraverso il Conto iscritto a “Mondo BancoPosta”:

CORRENTISTI			
Comportamenti Premiati	Frequenza Assegnazione	Regole Attribuzione	Punti
BPOL: Prima operazione dispositiva	Una Tantum	Crediti assegnati al verificarsi della PRIMA OPERAZIONE DISPOSITIVA tramite BancoPostaOnline es.: bonifico, postagiorno, ricarica Postepay, Vaglia, Trasferimento denaro con Moneygram, Acquisto Buoni Fruttiferi. I crediti saranno assegnati solo se non sono state effettuate transazioni da BPOL nei 12 mesi precedenti.	250
BPOL: Primo bollettino (in aggiunta al precedente)	Una Tantum	Crediti assegnati in occasione del PRIMO PAGAMENTO DI BOLLETTINO tramite BancoPostaOnline. Punti saranno attribuiti se non sono stati effettuati pagamenti di bollettini da BPOL nei 12 mesi precedenti.	250
BPOL: Primo EC Online	Una Tantum	Crediti assegnati in occasione della PRIMA RICHIESTA di EC Online. I crediti saranno attribuiti l’EC Online se non è stato richiesto nei 12 mesi precedenti.	100
BPOL: EC Online mensile	Trimestrale	Crediti assegnati per ogni trimestre di ricezione dell’Estratto Conto Online.	15

I comportamenti premianti indicati, al fine di consentire l'accumulo punti, dovranno essere realizzati a partire dall'adesione al Programma. I punti saranno conteggiati mensilmente.

G2 – PROMOZIONI

PROMOZIONE: “+10% AL VALORE DELLA TUA SPESA NEI NEGOZI ALIMENTARI SCONTI BANCOPOSTA”

PRESENTAZIONE INIZIATIVA SCONTI BANCOPOSTA

Sconti BancoPosta è un'iniziativa promossa da BancoPosta che garantisce Sconti dal 2% al 40% ai Clienti che utilizzano le Carte BancoPosta abilitate come strumento di pagamento per gli acquisti effettuati presso gli esercizi convenzionati. L'adesione all'iniziativa è gratuita ed automatica per tutti i Clienti BancoPosta, salvo rinuncia espressa nelle modalità sopra specificate al punto D).

Gli Sconti sono automaticamente riconosciuti dagli esercizi convenzionati in corrispondenza di ciascun pagamento effettuato con una delle Carte abilitate all'iniziativa ed accreditati sul conto o sulla carta stessa al raggiungimento di 10€ o multipli di 10€ o comunque al 31 dicembre di ogni anno. In caso di estinzione della carta o di estinzione del conto di regolamento della carta, verranno accreditati gli Sconti sino a quel momento maturati, a prescindere dal controvalore.

Per ulteriori informazioni su Sconti BancoPosta visita il sito www.scontibancoposta.it.

DESTINATARI della Promozione

Titolari dei Conti BancoPosta e/o delle Postepay destinatari della presente operazione a premio, così come indicati nella lettera D.

DURATA della promozione:

Dal 1 aprile 2012 e fino al 31 maggio 2012

Premio Erogato:

1600 punti Mondo BancoPosta ogni 100€ o multipli di 100€ di spesa effettuata nel mese solare con carte BancoPosta, nei negozi Sconti BP aderenti alla promozione “+10% al valore della tua spesa”.

Esempio il cliente che nel mese di aprile spenderà fino a 90 € non riceverà alcun punto Mondo BP.

Il cliente che nel mese di aprile spenderà 300€ riceverà 4800 punti Mondo BP.

Il cliente che nel mese di aprile spenderà 170€ riceverà 1600 punti Mondo BancoPosta pari al valore di 100€ di spesa. I 70€ eccedenti non concorreranno nel mese successivo al raggiungimento dei 100€ di soglia.

MODALITÀ di svolgimento della promozione:

Nel periodo promozionale 1 Aprile - 31 Maggio 2012 tutti i clienti titolari di un Conto BancoPosta e/o possessori di una Postepay, riceveranno 1600 punti Mondo BancoPosta ogni 100€ o multipli di 100€ di spesa effettuata nel mese solare con carte BancoPosta, nei negozi Sconti BP aderenti alla promozione “+10% al valore della tua spesa”.

I punti Mondo BancoPosta saranno attribuiti entro il 15 del mese successivo a quello in cui è stato effettuato il comportamento premiante e saranno validi per richiedere entro il 31 dicembre 2012 un Buono Pasto Qui Group del valore di 10€, spendibile in tutti i negozi che accettano i buoni pasto QG entro la data del 31 dicembre 2012, o per richiedere a scelta uno dei premi a catalogo.

I punti Mondo BancoPosta verranno riconosciuti sul conto di regolamento della carta utilizzata nel circuito Sconti, ad esempio:

- Titolari di conto corrente: nel caso in cui il cliente BP contemporaneamente intestatario di “Conto BancoPosta A” cui è collegata la carta “Carta A” e del “Conto BancoPosta B”, cui è collegata la “Carta B”, raggiunga la soglia di spesa premiata utilizzando la Carta A, riceverà i punti Mondo sul conto A o sul conto B, a seconda della Carta (A o B) con cui sono stati effettuati i 100 euro di spesa); la soglia di spesa premiata può essere raggiunta cumulando gli acquisti effettuati con tutte le carte collegate al medesimo conto.
- Titolari di Postepay: i punti saranno attribuiti alla carta utilizzata nella transazione.

I dettagli dell'iniziativa e la lista dei negozi aderenti alla promozione “+10% al valore della tua spesa” possono essere consultati sul sito scontibancoposta.it.

Esclusioni, limiti di applicabilità:

Partecipano alla promozione i clienti inclusi alla lettera D del presente Regolamento.

Sono esclusi da questa promozione i titolari di conti e di carte prepagate non citati nel predetto articolo D.

Limiti di applicabilità della promozione: il tetto massimo di punti attribuibile mensilmente per ogni conto / postepay è pari a 8000 punti Mondo BancoPosta.

Per i clienti Business è esclusa la richiesta dei premi dal canale WEB di cui al paragrafo H – UTILIZZO DEI PUNTI.

PROMOZIONE: "TI PRESENTO BANCOPOSTA" 1° EDIZIONE 2012

DESTINATARI

Titolari del Conto BancoPosta Più e Conto BancoPosta Click.

DURATA della promozione:

Dal 1 febbraio 2012 e fino al 30 aprile 2012

Prodotti oggetto della promozione:

Conto BancoPosta Più e Conto BancoPosta Click.

Premio:

Presentatore: 10.000 pt catalogo

Presentati: 5.000 pt catalogo

Dal 1 Febbraio 2012 e fino al 30 aprile 2012, tutti i clienti possessori di uno dei due Conti BancoPosta oggetto della promozione al 31 dicembre 2011, saranno invitati a presentare il Conto BancoPosta Click oppure il Conto BancoPosta Più ad amici e parenti. Ad ogni cliente sarà assegnato, attraverso apposita comunicazione, un "codice personale" (detti anche codici promozionali) che dovrà essere consegnato ai potenziali clienti presentati.

Nel caso in cui almeno una delle persone presentate da un cliente BancoPosta decidesse di richiedere il Conto BancoPosta Click oppure il Conto BancoPosta Più entro il 30 aprile 2012 ed esso risulti effettivamente aperto ed attivo al 31 maggio 2012 con saldo pari o superiore a € 200,00, il cliente "presentatore" riceverà in premio 10.000 punti spendibili sul catalogo Mondo BancoPosta in vigore, per la scelta di uno o più premi.

Inoltre ogni amico "presentato" che richiederà entro il 30 aprile 2012 il Conto BancoPosta Click oppure il Conto BancoPosta Più, utilizzando il codice personale del presentatore, riceverà n. 5.000 punti spendibili sul catalogo Mondo BancoPosta in vigore, per la scelta di uno o più premi, se il nuovo Conto BancoPosta stesso risulterà aperto al 31 maggio 2012 con saldo pari o superiore a € 200,00.

Comunicazione del codice personale

I codici personali saranno comunicati attraverso comunicazione diretta da parte di Poste oppure, contattando il Servizio Clienti di Poste Italiane al Numero Gratuito 800.00.33.22.

Utilizzo del codice personale – Adesione

Per avere diritto ai premi, tutti i clienti "presentati" dovranno comunicare, sul sito WEB www.bancoposta.it e www.bancopostaclick.it oppure al numero gratuito 800.00.33.22, il proprio codice fiscale e codice personale ricevuto. Le richieste di registrazione dovranno pervenire comunque entro e non oltre il 30.04.2012.

Limiti utilizzo del codice personale

I clienti presentati potranno essere pari al massimo a 5 (cinque) per singolo codice personale. Saranno ritenuti validi i primi 5 (cinque) clienti per data di registrazione tramite Servizio Clienti oppure tramite sito WEB.

I Punti saranno assegnati secondo le seguenti modalità:

Il 31 maggio 2012 sarà verificato il saldo contabile del Conto BancoPosta di tutti gli amici presentati che hanno richiesto il Conto BancoPosta Click oppure il Conto BancoPosta Più entro il periodo promozionale.

Se almeno uno di questi conti disporrà di un saldo al 31 maggio 2012 pari ad almeno 200 € saranno assegnati 10.000 punti al "presentatore" e 5.000 punti al cliente "presentato" che ha aperto un Conto BancoPosta.

L'assegnazione dei punti avverrà entro 30 giorni dalla data di verifica e comunicata al Servizio Clienti, contattabile al numero 800.00.33.22 o con lettera indirizzata.

Esclusioni, limiti di applicabilità:

- sono esclusi da questa sezione tutti i possessori di un Conto BancoPosta differente dal Conto BancoPosta Click oppure Conto BancoPosta Più;
- possono essere presentati solo nuovi clienti che aprono il Conto BancoPosta Click oppure il Conto BancoPosta Più;
- i clienti presentati saranno premiati una sola volta indipendentemente da quanti conti hanno aperto nel periodo promozionale;
- sono esclusi tutti i Conti BancoPosta presentati in cui il presentato risulti già titolare o cointestatario di un qualsiasi conto BancoPosta alla data del lancio dell'iniziativa (ossia il 01 febbraio 2012);
- per i clienti del Conto BancoPosta Click è esclusa la richiesta dei premi dal canale WEB di cui al paragrafo H – UTILIZZO DEI PUNTI;
- i correntisti che presenteranno un nuovo cliente BancoPosta saranno premiati una sola volta indipendentemente dal numero dei Conti aperti con il proprio codice personale;

- sono esclusi tutti i nuovi Conti BancoPosta in cui tra gli intestatari vi è il presentatore;
- potranno presentare un nuovo correntista, aderendo alla promozione, solo i clienti titolari di Conto BancoPosta Click oppure il Conto BancoPosta Più in possesso del codice personale comunicato da BancoPosta;
- sono esclusi da questa sezione i titolari di un Conto BancoPosta dipendenti di Poste Italiane;
- saranno premiati solo i primi 5 (cinque) clienti presentati per ordine di data di registrazione.

PROMOZIONE: RICHIEDI CARTA PIÙ E VAI IN VACANZA

DESTINATARI

Titolari del Conto BancoPosta e/o del Conto BancoPosta Più e/o del Conto BancoPosta Click.

DURATA della promozione:

Dal 1 Febbraio 2012 e fino al 31 marzo 2012.

Prodotto

Carta BancoPosta Più.

Premio:

- 5.000 punti Mondo BancoPosta

MODALITÀ di svolgimento:

Dal 1 Febbraio 2012 e fino al 31 marzo 2012, tutti i clienti BancoPosta che richiedono una Carta BancoPosta Più riceveranno un bonus pari a 5.000 punti BancoPosta. La richiesta della Carta BancoPosta Più è soggetta ad approvazione dell'istituto erogante, il bonus sarà erogato salvo approvazione della richiesta da parte di Compass S.p.A..

I Punti saranno assegnati secondo le seguenti modalità:

Entro il 30 aprile 2012 sarà verificata l'approvazione delle richieste di Carta BancoPosta Più effettuate dal 1 Febbraio 2012 al 31 marzo 2012 ed assegnata la soglia punteggio premio.

Esclusioni, limiti di applicabilità:

- sono esclusi da questa sezione tutte le richieste di Carta BancoPosta Più effettuate dal 1 febbraio 2012 al 31 marzo 2012 e non accettate dall'istituto erogante, Compass S.p.A.;
- è esclusa la richiesta dei premi dal canale WEB di cui al paragrafo H – UTILIZZO DEI PUNTI per i clienti possessori del Conto BancoPosta Click;

PROMOZIONE: TRADING ONLINE BANCOPOSTA

DESTINATARI

Titolari del Conto BancoPosta e/o del Conto BancoPosta Più e/o del Conto BancoPosta Click.

DURATA della promozione:

Dal 1 febbraio 2012 e fino al 31 luglio 2012.

Prodotto

Servizio di trading online, il servizio per la negoziazione online di strumenti finanziari italiani ed esteri tra cui azioni, obbligazioni, titoli di stato, ETF, certificates.

Premio:

i premi saranno assegnati a soglie:

- 20 eseguiti: 10.000 punti catalogo Mondo BancoPosta
- 40 eseguiti: 20.000 punti catalogo Mondo BancoPosta
- 80 eseguiti: 50.000 punti catalogo Mondo BancoPosta

MODALITÀ di svolgimento:

Dal 1 febbraio 2012 e fino al 31 luglio 2012, tutti i clienti che utilizzeranno il servizio di trading online otterranno punti premio in base al raggiungimento della soglia.

I Punti saranno assegnati secondo le seguenti modalità:

Entro il 31 agosto 2012 sarà verificato il numero di eseguiti effettuati nel periodo promozionale, dal 1 febbraio 2012 al 31 luglio 2012, ed assegnato il numero di punti relativo alla soglia premio raggiunta. L'assegnazione dei punti sarà comunicata al Servizio Clienti, contattabile al numero 800.00.33.22, o tramite lettera indirizzata.

Esclusioni, limiti di applicabilità:

- ai fini del conteggio delle operazioni sul trading online verrà considerata la data di eseguito;
- è esclusa la richiesta dei premi dal canale WEB di cui al paragrafo H – UTILIZZO DEI PUNTI per i clienti possessori del Conto BancoPosta Click.

G3 - AZIENDE ASSOCIATE PER L'ACCUMULO PUNTI MONDO BANCOPOSTA

Durante il corso della manifestazione il Cliente potrà accumulare punti anche attraverso acquisto/utilizzo di prodotti/servizi offerti da Aziende Partner di Poste Italiane, nel rispetto della normativa vigente in materia (DPR 430/2001 e seguenti).

Qualunque modifica anche relativa alle Aziende partner e ai prodotti/servizi che daranno diritto all'accumulo dei punti verrà comunicata nel Regolamento pubblicato sul sito www.poste.it.

Inoltre, nel corso dell'operazione a premi "Mondo BancoPosta", Poste Italiane si riserva la possibilità di effettuare apposite promozioni relative a:

- adesione a "Mondo BancoPosta"
- canali / utilizzo
- acquisto utilizzo di prodotti / servizi specifici
- altre attività appositamente individuate e debitamente comunicate all'Aderente.

A fronte di tale attività, verranno attribuiti all'Aderente degli ulteriori punti Mondo BancoPosta. Poste Italiane garantisce la fruibilità di tali punti extra a tutti gli Aderenti a "Mondo BancoPosta". In particolare, in riferimento alle opportunità di accumulo punti rese possibili da aziende associate alla promozione, queste verranno di volta in volta comunicate sul sito www.poste.it.

POSTEMOBILE

Per poter accumulare punti tramite traffico telefonico e servizi PosteMobile, il cliente dovrà chiamare il Numero Gratuito 800.00.33.22 e comunicare il proprio nome e cognome, il proprio Codice loyalty identificativo personale "Mondo BancoPosta" e il numero telefonico con il quale intende partecipare all'accumulo punti.

Modalità di accumulo punti:

- 200 punti una tantum conseguentemente al passaggio a PosteMobile con portabilità del proprio numero di cellulare di altro operatore
- 2 punti per ogni euro (Iva inclusa) per ciascuna ricarica telefonica effettuata, a partire dalla data di adesione del cliente al programma Mondo BancoPosta, tramite i Servizi Semplifica per i clienti che hanno associato la SIM PosteMobile al proprio Conto BancoPosta o alla propria Carta Postepay. In caso di punteggio con decimali, i punti accumulati tramite ricariche effettuate attraverso i Servizi Semplifica verranno arrotondati per difetto, ad es. 2,5 punti = 2 punti.

Possibilità di accumulo punti con PosteMobile valida per tutta la durata della presente manifestazione a premi. Questa promozione non è cumulabile con altre iniziative analoghe.

SHELL

Conversione Punti Mondo BancoPosta con Shell ClubSmart

I clienti Mondo BancoPosta potranno convertire i punti accumulati nell'operazione a premio Mondo BancoPosta in Punti del programma di fedeltà Club Smart promosso da Shell Italia, fino al 31 gennaio 2013, secondo le seguenti modalità:

- 1000 punti Mondo BancoPosta = 500 punti Shell ClubSmart

Per convertire i punti Mondo BancoPosta è necessario chiamare il Servizio Clienti Mondo BancoPosta al numero verde 800.00.33.22 e comunicare il numero della carta Shell ClubSmart.

È possibile anche convertire i punti Shell ClubSmart in punti del programma Mondo BancoPosta secondo la seguente modalità:

- 500 punti Shell ClubSmart = 1000 punti Mondo BancoPosta

Per ottenere 1000 punti Mondo BancoPosta è necessario chiamare il Servizio Clienti Shell ClubSmart al numero 02.6110.5555 comunicando il codice Mondo BancoPosta.

TAMOIL

Conversione Punti Mondo BancoPosta con Tamoil

I clienti Mondo BancoPosta potranno convertire i punti accumulati nell'operazione a premio Mondo BancoPosta in Punti del programma di fedeltà "Programma Risparmio promosso da Tamoil, fino al 31 gennaio 2013, secondo le seguenti modalità:

- 1000 punti Mondo BancoPosta = 500 Punti Tamoil "Programma Risparmio 2011".

Per convertire i punti Mondo BancoPosta è necessario chiamare il Servizio Clienti Mondo BancoPosta al numero verde 800.00.33.22 e comunicare il numero della carta Tamoil "Programma Risparmio 2012".

È possibile anche convertire i punti "Programma Risparmio" in punti del programma Mondo BancoPosta secondo la seguente modalità:

- 500 Punti Tamoil "Programma Risparmio" = 1000 punti Mondo BancoPosta.

I clienti Tamoil potranno convertire i Punti Tamoil in Punti Mondo BancoPosta secondo le modalità previste dal regolamento Tamoil. All'atto della richiesta dei Punti Mondo BancoPosta, il cliente Tamoil, dovrà indicare il codice Mondo BancoPosta, di cui è in possesso, che identifica la posizione su cui effettuare il trasferimento.

H – UTILIZZO DEI PUNTI

I punti accumulati potranno essere utilizzati esclusivamente per ottenere i premi illustrati nel Catalogo in vigore alla data di richiesta del premio.

L'Aderente non dovrà aggiungere denaro ai punti accumulati per ottenere il premio prescelto.

I punti potranno essere utilizzati per ottenere i premi entro il 31 gennaio 2013 e comunque non oltre il 30° giorno dalla data di interruzione dell'operazione a premio Mondo BancoPosta.

I punti sono strettamente personali; inoltre, una volta richiesti, i punti non potranno più essere ri-assegnati all'Aderente, anche in caso di mancato ritiro del premio da parte del beneficiario.

I punti maturati sono utilizzabili anche parzialmente, in più richieste. Il mancato utilizzo dei punti nei termini prestabiliti implicherà la decadenza di qualsiasi diritto da parte dell'Aderente.

Trasferimento punti (1 volta in 6 mesi)

I punti disponibili su un Conto o su una Postepay potranno essere trasferiti in un'unica soluzione ad un altro Conto partecipante una sola volta nel corso della presente edizione, in entrata e in uscita, ossia tanto come ricezione punti tanto come devoluzione punti a terzi. Tale trasferimento potrà avvenire a mezzo:

- Telefono: il cliente potrà trasferire i suoi punti chiamando l'800.00.33.22; sarà richiesto il codice loyalty Mondo BancoPosta del Conto beneficiario dei punti.
- Web: per i clienti correntisti in possesso del servizio BancoPosta online, all'interno della sezione dedicata a Mondo BancoPosta sul sito www.poste.it. Il cliente dovrà fornire il codice loyalty Mondo BancoPosta del cliente beneficiario del trasferimento punti.

A seguito della disposizione di trasferimento punti, il Conto o la Postepay del mittente verranno "svuotati" di tutti i punti presenti fino a quel momento. I punti così trasferiti saranno disponibili sulla posizione Mondo BancoPosta del beneficiario immediatamente.

Il trasferimento dei punti sarà definitivo. I punti non potranno essere riaccreditati al mittente per nessun motivo.

Scadenza punti delle passate edizioni e conversione in punti Mondo BancoPosta 2012

Tutti i punti accumulati in precedenti edizioni della manifestazione Mondo BancoPosta saranno considerati validi fino al 28 febbraio 2012. Dopo tale data, scadranno tutti i punti accumulati fino al 31 gennaio 2012 e non più utilizzati.

I clienti che tra l'1 febbraio e il 31 marzo 2012 però effettueranno almeno 10 pagamenti presso i negozi convenzionati Sconti BancoPosta con le Carte Postamat e le Carte di Credito abilitate all'iniziativa Sconti, riceveranno, entro il 30 aprile 2012, un bonus pari ai punti scaduti. Verranno considerati validi ai fini del calcolo del bonus solo i pagamenti avvenuti nel periodo tra l'1 febbraio e il 31 marzo 2012: le transazioni effettuate sul circuito Sconti sono consultabili da sito www.scontibacoposta.it o chiamando il Servizio Clienti al numero gratuito 800.00.33.22. Gli orari del numero gratuito di Assistenza Clienti 800.00.33.22 sono: con operatore dalle 8.00 alle 20.00 dal lunedì al sabato e con risponditore automatico dalle 6.30 alle 23.30 tutti i giorni della settimana.

I clienti che hanno ricevuto sul proprio Conto BancoPosta un accredito di punti della precedente edizione del programma "Mondo BancoPosta 2011" a gennaio e febbraio 2012 con riferimento alle promozioni: "RICHIEDI CARTA PIU' E VAI IN VACANZA" (Dal 15 ottobre 2011 e fino al 31 dicembre 2011), "PRESENTA UN NUOVO CORRENTISTA BANCOPOSTA Più" (Dal 1 maggio 2011 e fino al 31 luglio 2011 prorogata al 30 settembre) e "PRESENTA UN NUOVO CORRENTISTA BANCOPOSTA CLICK 2° EDIZIONE 2011" (dal 15 luglio 2011 e fino al 30 settembre 2011), riceveranno entro il 30 aprile un bonus pari ai punti maturati e non utilizzati.

I – PREMI

È possibile consultare l'elenco premi e il relativo valore in punti nel Catalogo online sul sito www.poste.it o chiamando il numero gratuito 800.00.33.22.

In nessun caso i premi possono essere monetizzati.

La prenotazione del premio prescelto dovrà essere effettuata attraverso una richiesta a mezzo:

- Telefono – risponditore automatico dalle 6.30 alle 23.30 tutti i giorni della settimana: il cliente potrà richiedere il premio chiamando il numero gratuito 800.00.33.22; saranno richiesti i codici identificativi (codice loyalty Mondo BancoPosta e numero di Conto) e il codice premio richiesto.
- Web: per i clienti in possesso del servizio BancoPosta online, compilando un apposito modulo online della sezione dedicata a Mondo BancoPosta sul sito www.poste.it.

Cambiamento indirizzo di consegna

Il cliente avrà la possibilità di scegliere un indirizzo di consegna del premio diverso dall'indirizzo di domiciliazione del Conto, / intestazione della Postepay, comunque sempre sul territorio italiano.

L'indicazione dell'indirizzo di consegna del premio, se diversa dall'indirizzo di domiciliazione del Conto, dovrà essere effettuata almeno 48 ore prima della richiesta del premio.

Resta a carico dell'Aderente la verifica della correttezza e completezza dei dati (in particolare quelli relativi all'indirizzo di spedizione/consegna e al premio).

Non sarà possibile annullare la prenotazione dei premi successivamente alla richiesta effettuata.

La ricezione da parte di Poste Italiane della richiesta di premio comporterà l'assegnazione del premio e l'eliminazione dei punti corrispondenti, senza possibilità per l'Aderente di variare successivamente la richiesta del premio.

Non saranno considerate valide le richieste di un prodotto/servizio il cui valore in punti risulti superiore al totale punti accumulati dall'Aderente al momento della richiesta del premio stesso.

Non saranno considerate valide le richieste effettuate a Poste Italiane successivamente al 31 gennaio 2013, termine ultimo per la richiesta premi.

Resta a carico dell'Aderente la verifica dell'avvenuta richiesta nei tempi prestabiliti.

La mancata comunicazione della richiesta premio entro la data ultima del 31 gennaio 2013, per qualsiasi motivo, non darà diritto al riaccredito dei relativi punti, né a premio sostitutivo, né ad alcun altro tipo di indennizzo.

Il termine ultimo per la richiesta dei Premi è fissato al 31 gennaio 2013 (i premi vengono consegnati entro 180 giorni dalla data di richiesta così come stabilito dal D.P.R. 26/10/2001 n. 430).

Durante lo svolgimento dell'iniziativa, Poste Italiane si riserva il diritto di poter aggiornare il catalogo.

Si precisa che le raffigurazioni dei premi sul catalogo hanno valore indicativo.

Qualora il premio prescelto dall'Aderente non fosse disponibile o non lo fosse con le caratteristiche illustrate sul Catalogo, il medesimo sarà sostituito con altro di pari valore o analoghe caratteristiche (anche di un'altra marca).

In particolare i premi ad elevato contenuto tecnologico, potranno essere sostituiti con versioni di più recente introduzione o con caratteristiche tecniche e di uso più avanzate.

Dettaglio prodotti/servizi a catalogo e punti dal 1 marzo 2012 fino al 31 gennaio 2013

CODICE PREMIO	MARCA	DESCRIZIONE	PUNTI	PREZZO INDICATIVO DI MERCATO IVA INCLUSA
5001	Promoshopping	Buono Promoshopping 5 euro	800	€ 5,00
2250	Tamoil	500 punti Tamoil - Programma Risparmio	1.000	
2260	Shell	500 punti Shell Club Smart	1.000	
5010	Promoshopping	Buono Promoshopping 10 euro	1.500	€ 10,00
1074	WWF	Allattare cucciolo 4 gg	1.600	€ 8,00
2010	Shell	Buono carburante 10 euro	1.600	€ 10,00
2020	Tamoil	Buono carburante 10 euro	1.600	€ 10,00
5020	QuiGroup	Buono Spesa 10 euro	1.600	€ 10,00
9010	PosteMobile	ricarica PosteMobile 10 €	1.600	€ 10,00
9020	PosteMobile	ricarica PosteMobile 15 €	2.500	€ 15,00
9800	PosteMobile	SIM Card PosteMobile 15 €	2.500	€ 15,00
1066	Action Aid	Riso x 1 mese Action Aid	2.600	€ 15,00
2220	Lega filo d'oro	Terap occupazio LegaFdOro	2.600	€ 15,00
1070	Save The Children	Cibo bimbo 10 gg SavetheChildren	2.600	€ 15,00

* Il buono Qui Group è spendibile in tutti i punti vendita che accettano i buoni pasto Qui Group entro il 31 dicembre 2012.

segue tabella

Dettaglio prodotti/servizi a catalogo e punti dal 1 marzo 2012 fino al 31 gennaio 2013

CODICE PREMIO	MARCA	DESCRIZIONE	PUNTI	PREZZO INDICATIVO DI MERCATO IVA INCLUSA
1076	Terre Des Hommes	Ecografia Costa Avorio TerredesHommes	2.600	€ 15,00
1078	Fondazione aiutare i bambini ONLUS	Cura cibo x bimbi 2 mesi AiutareiBambini	2.600	€ 15,00
2200	AIBI	Donazione progetto AiBi 15 euro	2.600	€ 15,00
2240	AIBI	Donazione progetto AiBi 20 euro	3.000	€ 20,00
9030	PosteMobile	ricarica PosteMobile 20 €	3.000	€ 20,00
5015	Nintendo	Nintendo 3DS Mario Kart 7 Wheel	3.000	€ 12,90
5020	Ballarini	I Love Cooking Crostata	3.500	€ 29,90
5025	Miia	8 in 1 Bundle accessori Wii	3.500	€ 19,90
1065	Amref	Banco 2 bimbi AMREF	4.500	€ 30,00
1067	Action Aid	Gallo e gallina 3 fam Action Aid	4.500	€ 30,00
1073	Unicef POSTE	kit scuola Unicef	4.500	€ 30,00
2080	Promoshopping	Buono promoshopping da 40 euro	5.000	€ 40,00
5030	Dikie	Trenino	5.000	€ 38,00
5035	Chicco	Scaldbiberon casa auto Step Up Family	5.000	€ 47,00
5040	Klein	Cucina Miele	5.000	€ 79,90
5045	Chicco	Umidificatore Comfort neb	5.000	€ 60,00
5050	Tefal	Vaporiera	5.000	€ 49,90
1068	Action Aid	Sementi x 1 anno Action Aid	5.000	€ 50,00
5055	Brondi	Cordless	5.000	€ 44,90
5060	Overland	Zaino con sistema trolley	5.000	€ 55,00
5065	Smartbox	A Tutto Svago	5.000	€ 34,90
9801	IperClub	voucher da 1 settimana	5.000	€ 72,00
9802	IperClub	voucher da 2 settimane	5.000	€ 84,00
8750	Volagratis	voucher mondo voli Silver	5.000	€ 50,00
5070	Roncato	Borsone trolley	5.000	€ 59,00
9220	PosteMobile	ricarica PosteMobile 50 €	7.000	€ 50,00
5075	PosteMobile	Cellulare PM1005 Eco	7.500	€ 59,90
5360	PosteShop	Massaggiatore Anticellulite M240	8.000	€ 59,90
5080	Irradio	Sistema hi fi	8.000	€ 64,90
5085	Nikon	Fotocamera Coolpix L23	8.000	€ 75,00
5090	Smartbox	Un mondo di Saperi	8.000	€ 54,90
5095	PosteMobile	Cellulare PM1108 Young	8.500	€ 74,90
5100	Smartbox	Relax per Due	9.000	€ 59,90
5370	PosteShop	Vaporella Prof 1300	10.000	€ 69,90
5110	Promoshopping	Buono promoshopping da 80 euro	10.000	€ 80,00
5120	Chicco	Sdaietta Chicco Mia	10.000	€ 85,00
5130	Nikon	Fotocamera Coolpix S2500	10.000	€ 89,00
5140	Nintendo	Nintendo Wii Fit Plus + Balance Board Nera	10.000	€ 99,00
5150	Smartbox	Insolito fuoriporta	10.000	€ 69,90
5160	Smartbox	Spa e benessere	10.000	€ 69,90
5170	Volagratis	2 voucher mondo voli Silver	10.000	€ 100,00
5180	PosteMobile	Cellulare PM1109 Mondo	10.000	€ 89,90
1069	Action Aid	Acqua x 1 fam Action Aid	14.500	€ 100,00

segue tabella

Dettaglio prodotti/servizi a catalogo e punti dal 1 marzo 2012 fino al 31 gennaio 2013

CODICE PREMIO	MARCA	DESCRIZIONE	PUNTI	PREZZO INDICATIVO DI MERCATO IVA INCLUSA
5350	PosteShop	City Bike Holland GHL26000	16.000	€ 119,90
5190	Samsung	Galaxy Y Pro bianco	20.000	€ 149,00
5200	Melchioni family	Robot da cucina con cottura automatica	20.000	€ 189,90
5210	Melchioni family	Macchina per il gelato	20.000	€ 199,90
5220	Nokia	Cellulare 500	25.000	€ 219,00
5230	Epson	Multifunzione	25.000	€ 249,00
5240	Olivetti	Olipad 7"	30.000	€ 299,00
5250	Philips	Kit Home Cinema 2,1 con Blu-Ray e 3D	40.000	€ 349,99
5260	Nokia	Smatphone C6-01	40.000	€ 369,00
5270	Sony	Videocamera	40.000	€ 420,00
5280	Olivetti	Olipad 10"	50.000	€ 440,00
5290	Samsung	Galaxy Tab 7"	50.000	€ 499,00
5340	Samsung	Galaxy note	50.000	€ 699,00
5300	Philips	Sistema docking Fidelio con Airplay per I-Pod/iPhone/iPad	60.000	€ 799,99
5310	Sony	Tablet	60.000	€ 599,00
5320	Sony	Lcd 40" 3d	100.000	€ 1.000,00
5330	Philips	TVC LCD 32" FULL HD Combfilter 3D	110.000	€ 1.000,00

La gestione della procedura di prenotazione e distribuzione dei premi è effettuata a cura della società Jakala Marketing Solutions S.p.A. Indirizzo: Jakala Marketing Solutions SpA – Mondo BancoPosta - Via Carlo Tenca 14, 20124 MILANO – Fax 02.70057956 – Mail mondobancoposta@jakala.com. Il premio verrà spedito / consegnato esclusivamente sul territorio italiano all'indirizzo indicato dall'Aderente o reso disponibile con le specifiche modalità e condizioni stabilite dai fornitori dei premi, entro 6 mesi dalla ricezione del Modulo di Richiesta premi da parte di Poste Italiane. Non è dovuta alcuna spesa di consegna. Nel caso in cui la consegna non vada a buon fine (cliente sconosciuto all'indirizzo, indirizzo errato / incompleto, recapiti telefonici errati / mancanti), dopo il rientro della merce presso il magazzino Jakala Marketing Solutions S.p.A. l'ordine verrà annullato con relativo accredito dei punti al cliente.

Sarà cura dell'Aderente verificare, all'atto della consegna del premio, la corrispondenza tra quanto ordinato e ricevuto. In caso di danneggiamento del premio in fase di consegna, Jakala Marketing Solutions S.p.A. provvede alla sostituzione, riparazione del premio se, e solo se, il destinatario provvede ai sensi degli artt. 1511 e 1495 del codice civile a darne comunicazione via fax o lettera o mail a Jakala Marketing Solutions S.p.A. entro e non oltre 8gg solari dall'effettiva consegna del prodotto.

Le segnalazioni dovranno dettagliare il danno e le condizioni di imballo. Se il danno dovesse essere evidente al momento della consegna dovrà essere apposta riserva specifica in bolla/prova di consegna. La sola riserva in bolla/ prova di consegna non permetterà il ripristino della spedizione.

In caso di difetto di conformità del bene ricevuto, Jakala Marketing Solutions S.p.A. provvede alla sostituzione, riparazione del premio se, e solo se, il destinatario provvede ai sensi degli artt. 1511 e 1495 del codice civile a darne comunicazione via fax o lettera o mail a Jakala Marketing Solutions S.p.A. entro e non oltre 8 giorni solari dall'effettiva consegna del premio.

Il destinatario ha diritto alla sostituzione / riparazione senza nessuna spesa (neanche quelle di trasporto) o alla risoluzione del contratto. Nel caso in cui il difetto di conformità non sia evidente al momento della consegna, il destinatario gode della garanzia del premio per 1 anno. Jakala Marketing Solutions S.p.A. fornirà i centri di assistenza autorizzati dei produttori.

Per l'esercizio della garanzia è necessario conservare o presentare al centro assistenza la bolla di accompagnamento e la garanzia del produttore.

Per i prodotti/servizi illustrati nel catalogo sono valide le normali condizioni e garanzie dichiarate dal produttore.

Eventuali garanzie supplementari, se rese pubbliche, sono onere diretto del produttore.

In caso di furto, Jakala Marketing Solutions S.p.A. provvede alla riconsegna del bene soltanto se il destinatario provvede ad una dichiarazione di disconoscimento della firma della prova / bolla di consegna (unita ad una copia del documento d'identità) e in caso di assenza di bolla / prova di consegna (consegna via posta prioritaria) con dichiarazione di mancata consegna al destinatario (unita a copia di un documento d'identità).

In caso di consegna parziale o di pacco vuoto, Jakala Marketing Solutions S.p.A. provvede alla sostituzione del bene soltanto se il destinatario invia fax/ lettera / mail entro 8 giorni solari dalla data di consegna del premio. La dichiarazione dovrà indicare anche le condizioni dell'imballo.

Eventuali mancanze di colli rispetto a quanto riportato sui documenti del corriere devono essere segnalati mediante specifica riserva (es. riserva per l'imballo danneggiato, riserva per mancanza di un collo) su tutti i documenti del corriere per i quali viene richiesta la firma come prova di avvenuta consegna. Nel caso di mancanza di uno o più colli al momento della consegna, l'ordine verrà integrato se, e solo se, il destinatario provvederà a fare riserva specifica in bolla e a successiva dichiarazione entro 8 giorni solari. La sola riserva in bolla / prova di consegna non permetterà il ripristino della spedizione. Nel caso in cui non sia stata apposta specifica riserva per mancanze evidenti (facilmente riconoscibili al momento della consegna) non sarà possibile dare luogo a reintegri. L'Aderente prende atto e riconosce che Poste Italiane è estranea ai rapporti tra l'Aderente medesimo e terzi fornitori di premi, relativamente a qualsivoglia prestazione, agevolazioni e servizi dagli stessi prestatati. Pertanto per qualsiasi controversia e per l'esercizio di qualsiasi diritto, relativi a dette prestazioni, agevolazioni e servizi, ove anche non conformi a quanto reso noto, l'Aderente dovrà rivolgersi al fornitore della prestazione, dell'agevolazione o del servizio.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Per quanto altro non espressamente previsto o riportato nel presente Regolamento, si rinvia, alle norme di cui al D.P.R. n. 430/2001, che s'intende quindi qui integralmente richiamato.

In particolar modo, i premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

Le Aziende promotrici si riservano il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla manifestazione, dandone adeguata comunicazione, ma non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo del 30/6/2003 n.196.

L – INFORMAZIONI

Per tutte le informazioni relative allo svolgimento dell'iniziativa, l'Aderente potrà consultare il sito www.poste.it o rivolgersi al numero gratuito 800.00.33.22.

M – COMUNICAZIONI

L'Aderente prende atto che le comunicazioni relative al Regolamento "Mondo BancoPosta" saranno disponibili sul sito www.poste.it e potranno essere utilizzate:

- a fini informativi generali (modifica/ integrazione del Catalogo, promozioni temporanee, termine del Mondo BancoPosta, ecc.);
- a fini commerciali (Catalogo premi, proposte di nuovi servizi o prodotti/servizi, partner ecc.).

Poste Italiane si riserva la possibilità di informare l'Aderente anche attraverso newsletter legate all'estratto Conto cartaceo e/o inviate separatamente all'indirizzo di recapito dell'Aderente.

N – RECESSO, RISOLUZIONE ED ESCLUSIONI

In qualsiasi momento l'Aderente potrà recedere dalla partecipazione all'operazione a premio "Mondo BancoPosta":

- per i clienti in possesso del servizio BancoPosta online, direttamente sul sito www.poste.it nella sezione dedicata al servizio BancoPosta online;
- chiamando il numero gratuito 800.00.33.22.

Nel caso in cui l'Aderente estingua il Conto o la Carta Postepay, per qualsiasi motivo, verrà automaticamente escluso dalla partecipazione a "Mondo BancoPosta". L'Aderente dovrà utilizzare i punti accumulati prima di recedere da Mondo BancoPosta o di chiudere il Conto BancoPosta. Dal momento dell'avvenuta estinzione o recesso, tutti i punti rimanenti (se non spesi precedentemente) andranno persi.

Poste Italiane si riserva inoltre la facoltà di estromettere l'Aderente dalla partecipazione all'operazione "Mondo BancoPosta" al verificarsi di un giustificato motivo di esclusione (ad es: comportamenti irregolari o contrari alle finalità di "Mondo BancoPosta").

L'esclusione decorrerà dal ricevimento, da parte dell'Aderente, della relativa comunicazione. L'esclusione determinerà la decadenza automatica ed immediata di tutti i punti e del diritto ad utilizzarli. L'Aderente prende atto che nel caso in cui venga da parte sua negato, nel corso dell'operazione a premio "Mondo BancoPosta", per iscritto a Poste Italiane, il consenso per il trattamento e la comunicazione dei dati alle aziende associate, la partecipazione alla manifestazione "Mondo BancoPosta" cesserà dalla data di ricevimento della comunicazione relativa, con decadenza automatica ed immediata di tutti i punti fino ad allora accumulati e del diritto ad utilizzarli.

Costituisce causa di decadenza automatica ed immediata dall'operazione a premio il mancato consenso espresso per iscritto a Poste Italiane, anche nel corso dell'operazione a premio "Mondo BancoPosta", dal trattamento dei propri dati.

L'Aderente non potrà quindi usufruire dei punti fino ad allora accumulati a far data dal ricevimento della comunicazione di decadenza.

O – DEPOSITO E MODIFICHE REGOLAMENTO

Il presente Regolamento e le sue eventuali successive modifiche, autocertificati ai sensi delle norme richiamate al punto S, sono depositati presso Draft fcb Srl – via Spadolini, 7 – 20141 Milano, per tutta la durata dell'operazione "Mondo BancoPosta" e per 12

mesi successivi alla sua conclusione. Poste Italiane si riserva di effettuare eventuali modifiche (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) nel corso dello svolgimento della manifestazione a premi. Tali Modifiche saranno rese note ai partecipanti con le stesse modalità di comunicazione utilizzati per il presente Regolamento attraverso www.poste.it.

P – MONTEPREMI

Si prevede l'erogazione di premi per un ammontare complessivo di Euro 1.000.000,00 Iva esclusa – salvo conguaglio finale.

Q – PUBBLICITÀ E DIFFUSIONE DEL REGOLAMENTO

La manifestazione sarà pubblicizzata sul sito www.poste.it ed eventualmente attraverso newsletter Informativa legate all'estratto conto cartaceo.

Il presente Regolamento sarà consultabile sul sito www.poste.it, nella sezione dedicata a "Mondo BancoPosta".

R – MODIFICA DEI DATI

L'Aderente potrà, nel corso dell'iniziativa, modificare alcuni dati (telefono, indirizzo per la consegna premi, etc.):

- direttamente all'interno della sezione dedicata a "Mondo BancoPosta" sul sito www.poste.it, se correntista in possesso dei servizi online
- chiamando il Numero Gratuito 800.00.33.22.

S – DISPOSIZIONI FINALI

La società promotrice rinvia, per quanto non previsto nel presente Regolamento, alle norme contenute nel D.P.R. 430/2001 e successive modifiche, che s'intendono quindi qui integralmente richiamate.

T – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

(Informativa ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali).

Poste Italiane S.p.A., Società con socio unico (di seguito anche "Poste") in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, informa che i dati richiesti ai fini della partecipazione alla presente operazione a premi saranno trattati nel pieno rispetto delle disposizioni dettate dal D. Lgs 196/03 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e delle disposizioni normative previste in materia di manifestazioni a premio.

I dati personali dei partecipanti verranno utilizzati esclusivamente per le finalità atte a consentire agli stessi la partecipazione alla presente operazione a premi.

I dati personali verranno trattati con l'ausilio di strumenti cartacei ed elettronici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza degli stessi. Pertanto, Poste si impegna ad adottare tutte le misure minime di sicurezza di cui agli artt. 31 – 36 del D.Lgs. 196/03 e di cui al Disciplinary tecnico allegato B) del D.Lgs. 196/03. I dati saranno conservati in relazione agli scopi sopra indicati per il tempo previsto dalla normativa di riferimento

Le operazioni di trattamento saranno effettuate da Incaricati del trattamento, che opereranno sotto la diretta autorità del Titolare e/o del Responsabile del trattamento, attenendosi alle istruzioni ricevute.

Per le suddette finalità i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi, che collaborano con Poste Italiane S.p.A., e in particolare Jakala Marketing Solutions, presso cui è domiciliato il promotore della presente operazione a premi, che li tratterà per il tempo strettamente necessario alla gestione della stessa operazione in qualità di Responsabile esterno.

Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs n. 196/2003 (accesso, rettifica, integrazione, cancellazione dei dati, opposizione al trattamento, ecc.) è possibile rivolgersi al Responsabile del trattamento dei dati personali di Poste Italiane S.p.A. individuato nella persona del Responsabile pro-tempore della Funzione Operazioni di BancoPosta, Viale Europa, 175 - 00144 Roma, al quale potrà essere richiesto l'elenco aggiornato degli eventuali ulteriori Responsabili interni ed esterni.

Il Titolare del trattamento dei dati è Poste Italiane S.p.A. – Società con socio unico – con sede in Roma 00144, Viale Europa n. 190.